

## Alerte médiatique

# Genetec partage des conseils aux détaillants sur la protection contre la criminalité organisée pendant les fêtes de fin d'année

Les progrès technologiques se concentrent sur la prévention et la collecte de preuves

**MONTREAL, le 16 novembre 2023**— La National Retail Foundation (NRF) des États-Unis rapporte que ses membres ont [une fois de plus](#) cité le crime organisé dans le commerce de détail comme l'une des plus grandes menaces pour leur activité. [Genetec Inc.](#) (« Genetec »), l'un des principaux fournisseurs de solutions de sécurité unifiée, de sécurité publique, d'opérations et de veille stratégique, a partagé aujourd'hui avec les détaillants des conseils pour les aider à protéger leurs clients, leur personnel et leur entreprise à l'approche de la période des fêtes de fin d'année.

Selon l'[Enquête nationale sur la sécurité dans le commerce de détail](#) 2023 de la NRF, 67 % des détaillants ont constaté une augmentation de la violence et des agressions liées au crime organisé dans le commerce de détail par rapport à l'année 2022. Un récent rapport de [Coresight Research](#) a révélé que les consommateurs sont également inquiets : 73 % d'entre eux craignent que les détaillants n'augmentent leurs prix pour couvrir le coût associé aux vols et 56 % craignent que les magasins de leur collectivité ne soient fermés en raison de l'augmentation des actes criminels dans le secteur de la vente au détail.

### Des stratégies plus audacieuses conduisent à de nouvelles approches d'atténuation

Le crime organisé dans le commerce de détail continue de rapporter d'importants bénéfices aux entreprises criminelles, avec des affaires largement médiatisées comme celle dans laquelle un réseau criminel a volé [20 millions de dollars](#) de marchandises à des détaillants en l'espace de neuf mois seulement. Les techniques sont devenues plus flagrantes : les individus se contentent d'entrer dans les magasins et de prendre autant de marchandises que possible.

Pour faire face à la situation, les détaillants modernisent leur approche en matière de sécurité. L'étude de la NRF note qu'en plus de l'intégration d'équipes de lutte contre le crime organisé dans le commerce de détail, 44 % des détaillants interrogés ont renforcé leur utilisation de la technologie pour rendre plus difficile le vol d'articles par les criminels et pour recueillir des preuves qui permettent aux forces de l'ordre d'arrêter les auteurs de ces actes, afin de les poursuivre en justice.

#### Trouver l'équilibre entre la protection des articles et l'expérience client

Les détaillants sortent de plus en plus d'articles des rayons en libre accès pour les mettre sous clé dans des vitrines traditionnelles, mais ils mettent également à l'essai de nouvelles technologies. L'une des solutions qu'étudient les détaillants consiste à sécuriser les vitrines avec des serrures de contrôle d'accès sans fil connectées à leur système unifié [Genetec<sup>MC</sup> Security Center](#). Cette installation permet aux clients d'appuyer sur un bouton pour signaler aux employés du magasin, par l'entremise de l'application mobile Genetec, qu'ils souhaitent ouvrir une vitrine. La vidéo confirme la demande et les employés du magasin peuvent déverrouiller la vitrine à distance. Elle est ensuite verrouillée à nouveau automatiquement une fois que le client a retiré l'article.

#### Rassembler des preuves pour appréhender les malfaiteurs et les poursuivre en justice

Les détaillants prennent des mesures pour rassembler des preuves et renforcer leur collaboration avec les forces de l'ordre et les procureurs afin de contribuer à l'arrestation et à la condamnation des gangs de la criminalité organisée du commerce de détail. La technologie, notamment l'analyse prédictive, les lecteurs automatiques de plaques d'immatriculation (RAPI), les caméras corporelles et les plateformes de partage de preuves vidéo, contribue à coordonner les efforts et à mener à bien les poursuites judiciaires contre ces malfaiteurs. Le déploiement d'une plateforme de sécurité unifiée comme Genetec Security Center en vue de relier ces technologies permet aux détaillants de simplifier la surveillance et les interventions.

Une plateforme unifiée permet également d'utiliser des outils tels que [Genetec Transaction Finder](#), qui aide les détaillants à repérer rapidement les transactions suspectes en associant les systèmes de point de vente aux enregistrements des caméras de surveillance, et offre de puissants outils de création de rapports d'exceptions.

« Les détaillants prennent des mesures pour lutter contre la criminalité organisée sous tous les angles, que ce soit en dissuadant les criminels qui auraient l'intention de commettre un méfait, en aidant les forces de l'ordre à les arrêter ou encore en soutenant le travail de la justice », déclare Scott Thomas, Directeur national États-Unis, Signature Brands, chez Genetec. « La technologie peut appuyer ces nouvelles approches et permettre une collaboration plus étroite avec les villes et les comtés afin de protéger les clients et le personnel, tout en réduisant les pertes. »

--fin--

### À propos de Genetec

Genetec Inc. est une société technologique internationale qui transforme le secteur de la sécurité physique depuis plus de 25 ans. Aujourd'hui, l'entreprise développe des solutions visant à renforcer la sécurité, le renseignement et les opérations des entreprises, des administrations gouvernementales et des collectivités dans lesquelles nous vivons. Son produit phare, Security Center, est une plateforme à architecture ouverte qui unifie la vidéosurveillance sur IP, le contrôle d'accès, la reconnaissance automatique des plaques d'immatriculation (RAPI), les communications et l'analytique. Fondée en 1997 et basée à Montréal, au Canada, Genetec sert ses clients par l'intermédiaire d'un vaste réseau de partenaires et de consultants agréés dans plus de 159 pays.

Pour plus d'informations sur Genetec, rendez-vous sur le site : [www.genetec.com](http://www.genetec.com)

© Genetec Inc. 2023. Genetec, Genetec Security Center et le logo Genetec sont des marques commerciales de Genetec Inc., et peuvent être déposées ou en attente de dépôt dans plusieurs juridictions. Les autres marques commerciales mentionnées dans ce document peuvent être des marques commerciales des fabricants ou des fournisseurs de leurs produits respectifs.

### Personnes à joindre pour les demandes de presse :

Amérique du Nord

Véronique Froment, HighRez [Veronique@highrezpr.com](mailto:Veronique@highrezpr.com) +1 603 537-9248

Julie Miller, HighRez [julie@highrezpr.com](mailto:julie@highrezpr.com) +1 310 259-5834