

Communiqué de presse

Une étude de Genetec révèle que les commerçants étendent la sécurité physique au-delà de la prévention des pertes

Le rapport sur l'État de la sécurité physique 2026 montre que les commerçants utilisent la sécurité physique pour améliorer leurs opérations, garantir la sécurité de leurs employés et moderniser leurs infrastructures vieillissantes

MONTREAL, le 19 août 2026 — [Genetec Inc.](#) ("Genetec"), le leader mondial des logiciels de sécurité physique d'entreprise, publie aujourd'hui les conclusions spécifiques au secteur du commerce de détail de son rapport 2026 sur l'État de la sécurité physique. Basée sur les réponses de professionnels du secteur du monde entier, cette étude montre que les commerçants considèrent de plus en plus la sécurité physique comme une fonction métier au service des opérations, de la sécurité des employés et des efforts de modernisation, et non plus uniquement de la prévention des pertes.

Tout en continuant de faire face aux défis de sécurité quotidiens dans l'ensemble de leurs magasins, de nombreux commerçants élargissent leur utilisation des données de sécurité physique afin d'améliorer la prise de décision, de gagner en efficacité opérationnelle et de tirer davantage parti de leurs investissements technologiques existants.

Les commerçants vont au-delà de la prévention des pertes

Les commerçants s'intéressent de plus en plus à d'autres indicateurs que ceux traditionnellement associés à la prévention des pertes et exploitent les données de sécurité physique pour améliorer plus largement leurs résultats opérationnels. Plus de 60 % d'entre eux indiquent que l'amélioration de l'efficacité opérationnelle du service de sécurité constitue l'un des principaux objectifs associés à l'utilisation de ces données, tandis qu'une proportion similaire cite le renforcement de la sûreté et de la sécurité parmi ses grandes priorités. Plus de la moitié des répondants (55 %) mentionnent la conformité, et près de la moitié (48 %) utilisent les données de sécurité pour améliorer l'expérience des clients et des employés.

Les infrastructures vieillissantes orientent les priorités de modernisation

Malgré un intérêt croissant pour l'IA et les analyses, de nombreux commerçants cherchent avant tout à moderniser leurs systèmes vieillissants avant d'étendre leur parc technologique.

Selon le rapport, la vétusté des infrastructures de sécurité physique (40 %), la formation et le développement des compétences du personnel (38 %), la capacité à attirer et à recruter des talents (37 %), ainsi que la vétusté des infrastructures informatiques (33 %) figurent parmi les principaux défis opérationnels auxquels sont confrontés les commerçants. Ces difficultés influencent leur approche de la modernisation.

Plutôt que de remplacer intégralement leurs systèmes, les commerçants privilégient des stratégies de modernisation progressives et réfléchies. Pour l'avenir, 54 % prévoient de mettre à profit leurs technologies existantes afin de relever de nouveaux défis, 51 % comptent recourir à l'IA pour simplifier les processus de sécurité et 48 % envisagent d'évaluer de nouveaux systèmes de sécurité pour des cas d'utilisation précis.

« La sécurité physique est en passe de devenir un véritable atout stratégique pour les commerçants, dépassant largement le cadre traditionnel de la prévention des pertes », déclare Scott Thomas, Directeur national, Signature Brands, chez Genetec. « Les commerçants qui tireront le meilleur rendement de leurs investissements en sécurité seront ceux qui considéreront la modernisation comme une stratégie continue plutôt que comme un projet ponctuel. En capitalisant sur leurs infrastructures existantes tout en intégrant de nouvelles fonctionnalités, ils pourront s'adapter à l'évolution de leurs besoins opérationnels tout en préservant la valeur de leurs investissements antérieurs. »

Pour plus d'informations sur les solutions Genetec destinées au commerce de détail, rendez-vous sur notre [site Web](#).

--fin--

À propos de Genetec

Genetec Inc. est une entreprise technologique internationale qui transforme le secteur de la sécurité physique depuis plus de 25 ans. Le portefeuille de solutions de la société permet aux entreprises, aux

gouvernements et aux communautés du monde entier de sécuriser les personnes et les biens, tout en améliorant l'efficacité opérationnelle et en garantissant le respect de la vie privée.

Genetec fournit les meilleurs produits au monde pour la gestion vidéo, le contrôle d'accès et la RAPI, tous basés sur une architecture ouverte et conçus avec la cybersécurité au cœur de leur développement. Le portefeuille de la société comprend également des solutions de détection d'intrusion, d'interphonie et de gestion des preuves numériques.

Genetec, dont le siège social est situé à Montréal, au Canada, compte plus de 42 500 clients, qu'elle accompagne via un vaste réseau de partenaires distributeurs et de consultants certifiés dans plus de 159 pays.

Pour plus d'informations sur Genetec, rendez-vous sur : www.genetec.com/fr

© Genetec Inc., 2026. Genetec^{MC} et le logo Genetec sont des marques commerciales de Genetec Inc., qui peuvent être déposées ou en attente de dépôt dans plusieurs juridictions. Les autres marques commerciales citées dans ce document appartiennent à leurs fabricants ou éditeurs respectifs.

Contact presse :

Amérique du Nord

Kim Velasco

Bubble

kimv@bubbleagency.com

Tél: +1 760.587.9916